附件1：

采购需求

一、项目名称

广州市体育彩票网点形象提档升级咨询服务项目

二、项目概要

**（一）招标方式：**询价

**（二）最高限价：**8万元

**（三）服务期限：**2个月

三、项目背景与目标

为切实践行“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标，扎实推动我市体育彩票实体店服务水平和形象提升，根据广东省体彩中心《2020年广东省体育彩票网点形象提档升级工作方案》相关要求，开展我市体彩网点形象提档升级工作。

为进一步推动网点参与形象提档升级建设的积极性，更好地“因店制宜”落实我市2020年体彩网点形象提档升级工作，现通过购买服务方式委托第三方服务团队对有意向参与升级的网点具体需求进行调查统计、组织相关设计公司进行调研，在本次提档升级所涉及的内容及其设计工艺、材料等元素范围内，规划本次提档升级的设计事项并测算相应工作时长及费用，形成分析报告，为本项目开展设计工作提供数据支撑及建议。

四、服务相关要求

**（一）服务范围：**广州市天河、越秀、黄埔、海珠、荔湾区。

**（二）服务内容**

为我市实施的网点形象提档升级工作提供综合调研服务，具体包含但不限于以下几个阶段的服务工作：

1.充分学习、掌握本次提档升级所涉及的内容元素及其设计工艺、材料构成等。

2.落实涉及本次网点形象提档升级的设计工作范围、拟定详细的工作规范。

3.设计公司调研：根据上述设定的工作范围及工作规范要求，在涉及本次市区网点形象提档升级的区域中调研采样六家或以上设计公司。

4.投注站调研：针对本次升级改造，对实施范围五个区内有意向参与本次提档升级的网点调研采样（形象店、达标店、普通店各三家或以上）。

5.综合设计公司、投注站等方面调查结果，对本次网点形象提档升级的工作出具市场分析报告，报告内容必须包括但不限于：设计服务公司的工作范围、工作规范、设计时长、费用价格等标准及预测信息。

6.协助市体彩中心完成公开招标第三方设计服务公司的招标需求。

**（三）服务要点**

1.投注站调研内容。

根据提档升级方案要求了解投注站的改造意见，着重了解是否涉及硬装改造，如：天花、墙身、地面等，调研对象建议具备普遍性、非唯一性。

2.设计公司调研内容。

①采取先落实工作要求（规范、范围），再根据要求调研工作时长及价格。

②设计公司工作规范。包括但不限于：制定网点形象提档升级项目装修标准细则；出图及报价规范；验收规范。

③设计公司工作范围。包括但不限于：网点现场测量；出具网点平面设计图、效果图、网点分类与升级费用测算表、费用测算汇总表；协助中心完成施工单位的招标需求；施工完成后对网点进行验收。

**（四）服务要求**

1.指定项目负责人1 名，领导和统筹本服务项目工作开展，按前述要求出具项目调研分析报告及设计公司招标需求。

2.签订服务合同后，咨询公司需在3个工作日内根据本需求撰写工作计划方案，后续将根据方案落实调研分析报告及设计公司招标需求。

3.调研分析报告须符合“服务内容”及“服务要点”要求，相关报告需在签订合同后15个工作日内完成。

4.根据调研分析报告，在签订合同后25个工作日内协助市体彩中心完成第三方设计服务公司的招标需求。

5.报告内涉及的统计数据、图表、文字须做到清晰、完整、表达准确。

6.工作人员必须独立、客观公正履职，不得有弄虚作假、损害采购方和服务对象合法权益的行为。

7.部分引用的数据来源需准确、有依据。

五、结算方式

1.按时提交工作计划方案及相关资料，采购人支付合同总额的40%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_（大写），¥\_\_\_\_\_\_\_\_（小写）。

2.按时提交调研分析报告及相关资料，采购人支付合同总额的30%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_大写），¥\_\_\_\_\_\_\_\_（小写）。

3. 按时协助市体彩中心完成公开招标第三方设计服务公司的招标需求，采购人支付合同总额的30%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_大写），¥\_\_\_\_\_\_\_\_（小写）。

4.因采购人使用的是财政资金，采购人自收到发票之日起15个工作日内办理财政支付申请手续（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。

5.服务商将自行承担本项目涉及的所有税款。